

衛生福利部社會及家庭署
111年委託辦理社福中心成果活動計畫

時空



修復之旅

服務萃取工作坊

主辦單位 | 衛生福利部社會及家庭署
承辦單位 | 串門子社會設計有限公司



為什麼我們會集結在這裡？

● 啟動說明會 ●

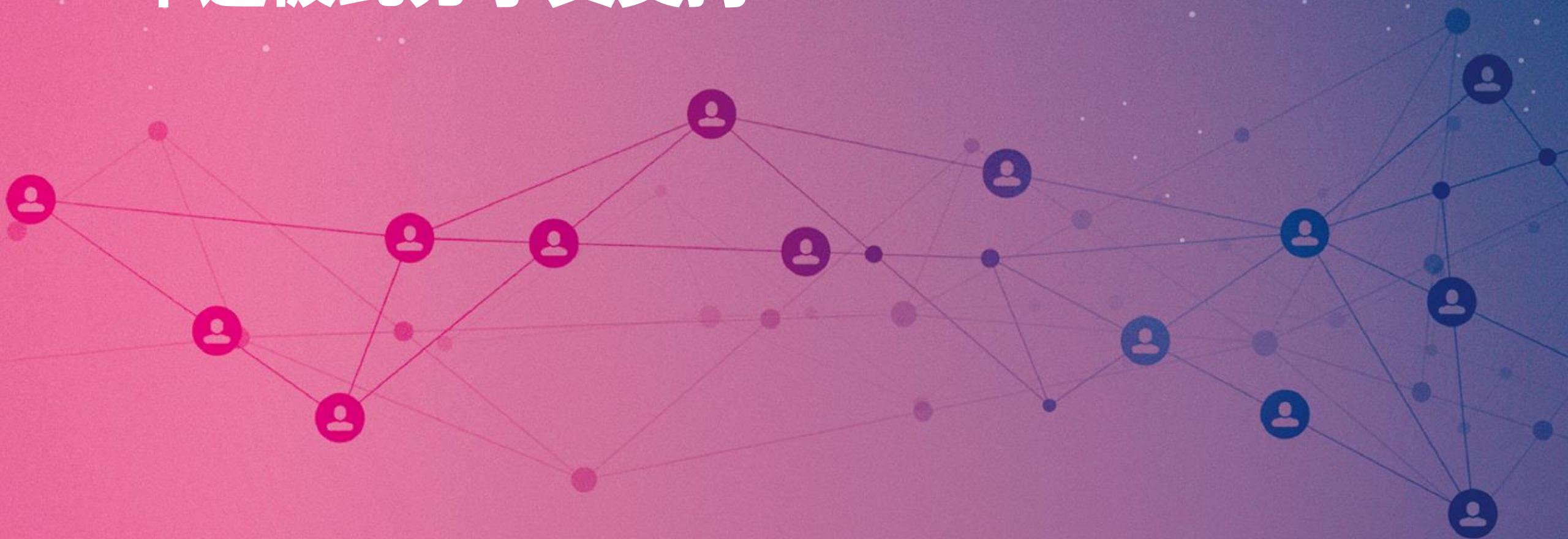


遊戲實境 破解任務 獲得線索



給修復時空者的一句話/初衷

跨越社福中心的距離 串連彼此分享與支持





筆記筆記筆記!



突然好像多了
很多同事!



太棒了!
獲得了好點子
不怕江郎才盡!

5大討論主題

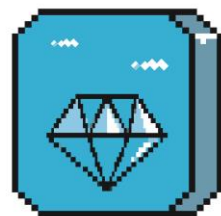
- 家庭服務方法
- 災害與危機事件
- 團隊凝聚與培育
- 志工團隊經營
- 網絡合作與在地經營

尋找失散拼圖

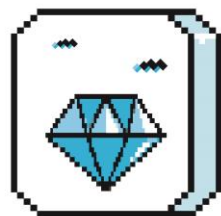
報到時拿到的拼圖一角
找到你的同組夥伴
完成指定任務



家庭服務的方法



在地網絡與經營



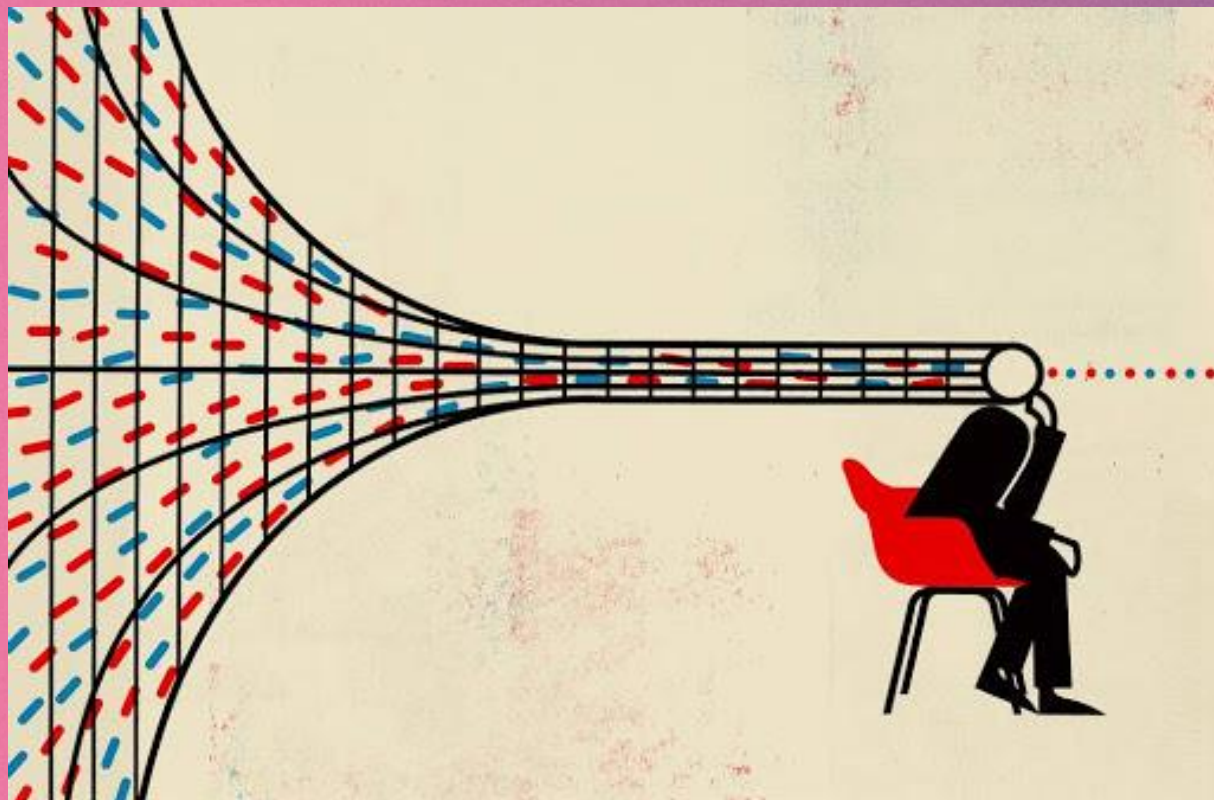
災害危機服務



團隊凝聚培育



志工團隊經營



服務萃取 關鍵力

串門子社會設計
黃珮婷執行長

A large, light gray circular arrow graphic is centered in the background. It consists of two curved arrows forming a circle: the top arrow points to the right, and the bottom arrow points to the left.

讓你的策略方法 成為別人的力量

HEART



DRIVE

**服務萃取的一切源頭
都是由我開始**

最想讓別人留下印象

我們中心的3個記憶點

西濱
一條線

5年搬了
4次家

社會議題
跨領域

身上的關鍵字：
如何認識你的單位

你印象最深的是哪一個？

最想讓別人留下印象

我們中心的3個記憶點

西濱
一條線

5年搬了
4次家

社會議題
跨領域

身上的關鍵字：
如何認識你的單位

A young man and woman are standing by a large window, smiling at each other. The man is on the left, wearing a light pink button-down shirt over a white t-shirt, and holding a red mug. The woman is on the right, wearing a pink cable-knit sweater, and holding a yellow mug. They are both looking towards each other with happy expressions. The background shows lush green foliage outside the window.

**酗酒失業的伯伯
去幫忙社區除草了!**

關鍵字溝通法

大量的運用在各種領域



論壇劇場

關鍵字建構戲劇走向和結果，帶領群眾理解狀況



故事傳遞

關鍵字是故事的卡榫
有效傳遞想表達的重心



企業溝通

關鍵字就像魚骨圖
呈現出重要觀點



越川慎司

Cross River顧問公司
日本微軟執行董事
Office365專案負責人

共感團隊

統籌領導者
58%發言精簡
善用關鍵字



關鍵字3重點

1

比起平鋪直述
更想傳達意義

2

抓出關鍵說明
簡短有力更具效果

3

意義、目的、資訊
簡要統整

用關鍵字溝通法

爬梳服務歷程

狀態關鍵字

+

處遇/行動

+

結果改變



失業
酗酒



返鄉
居住



社區關
係緊張



優勢
著手



社區
鋤草



工作
媒合



融入
社區



找到
工作
(加油站)



家人
安心

用關鍵字溝通法 爬梳服務和發展的歷程

Q:會不會簡化了想傳達的全貌?

關鍵字溝通就像是標題，讓人進入完整的敘述中

關鍵字溝通練習的精準和聚焦，避免若入無窮細節中

Q:可以適用的範疇很廣嗎?

非常廣泛，例如個案研討、團隊會議、

任何主題，例如目標設定、問題解決、會談等等

用關鍵字溝通法

爬梳服務歷程

狀態關鍵字

+

處遇/行動

+

結果改變



失業
返鄉

生活
狀態



酗酒
低落

身心
狀況



社區關
係緊張

社會
互動



優勢
著手



社區
鋤草



找尋
工作



融入
社區



找到
工作
(加油站)



家人
安心

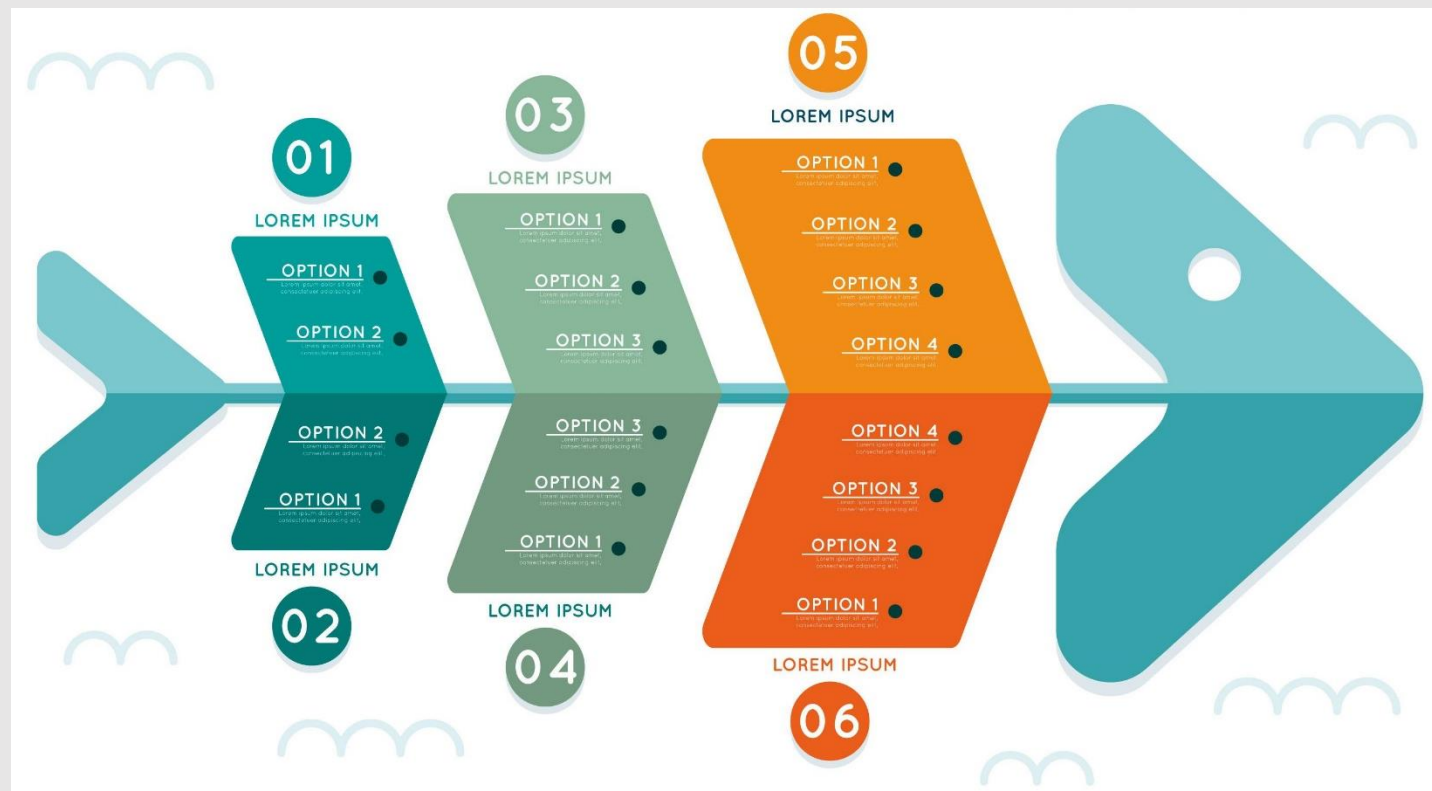
關鍵字溝通法

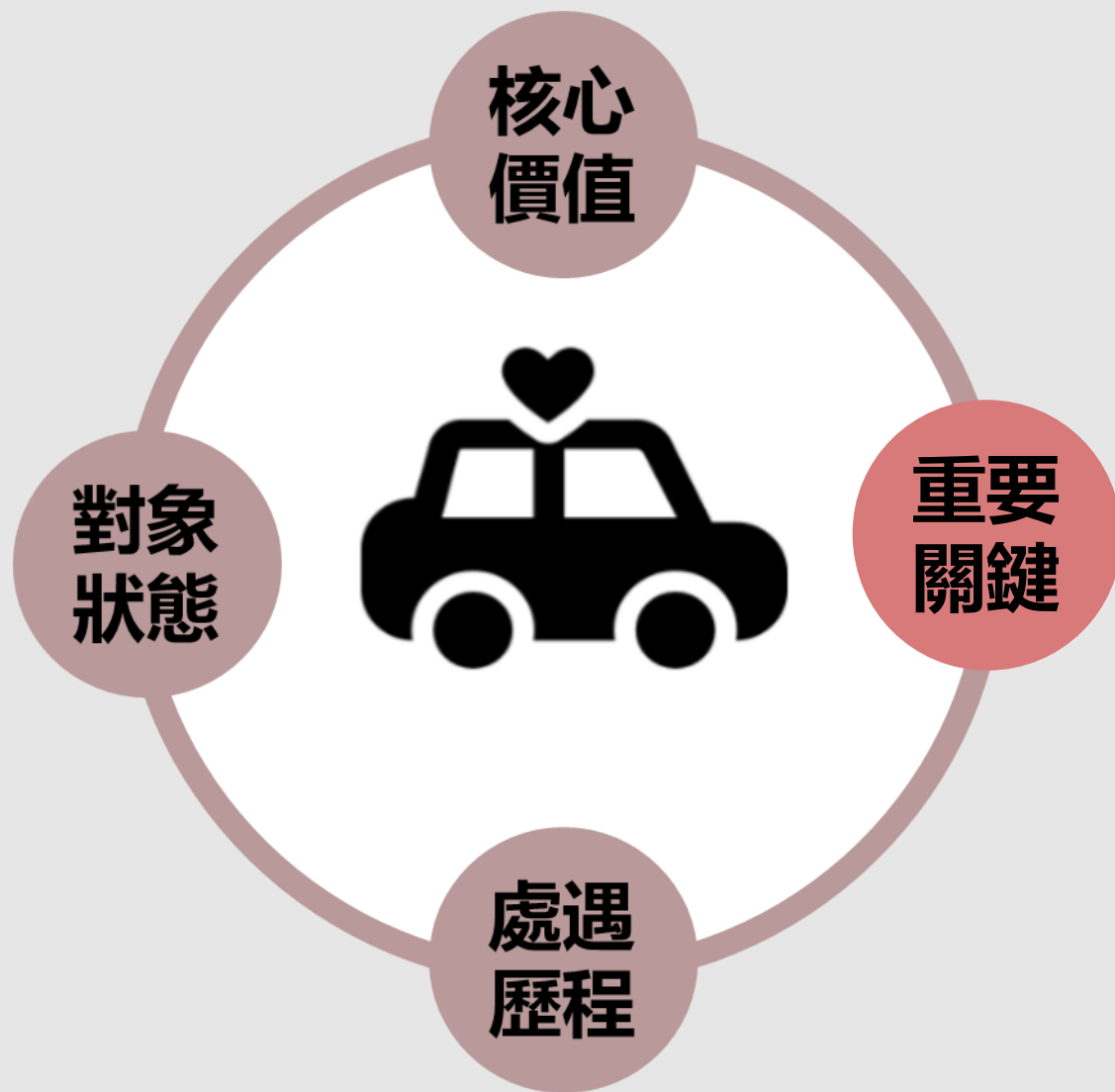
其實也就是.....

心智圖



魚骨圖





DRIVE

你的重要關鍵
一種策略方法和模式

**家屬
支持**

• **社區
換工**

• **就服
合作**

用關鍵字溝通法

爬梳服務歷程

十八般武藝-志工在線

狀態關鍵字

+

處遇/行動

+

結果改變



身兼
數職



向心力
不高



希望有
所貢獻



找出
專長



成為
師資



社區
講師



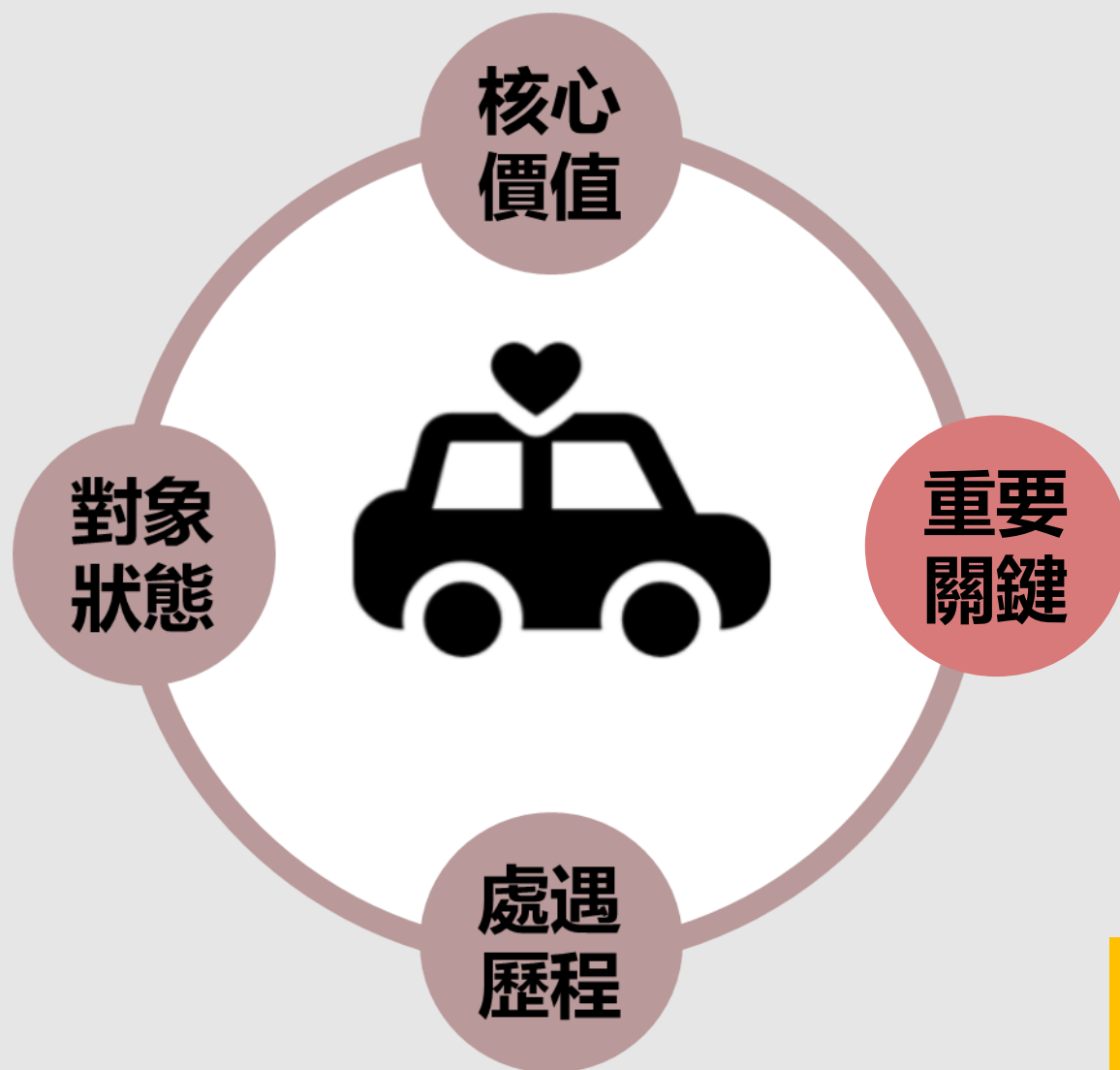
有成
就感



穩定
服務



主動
回報



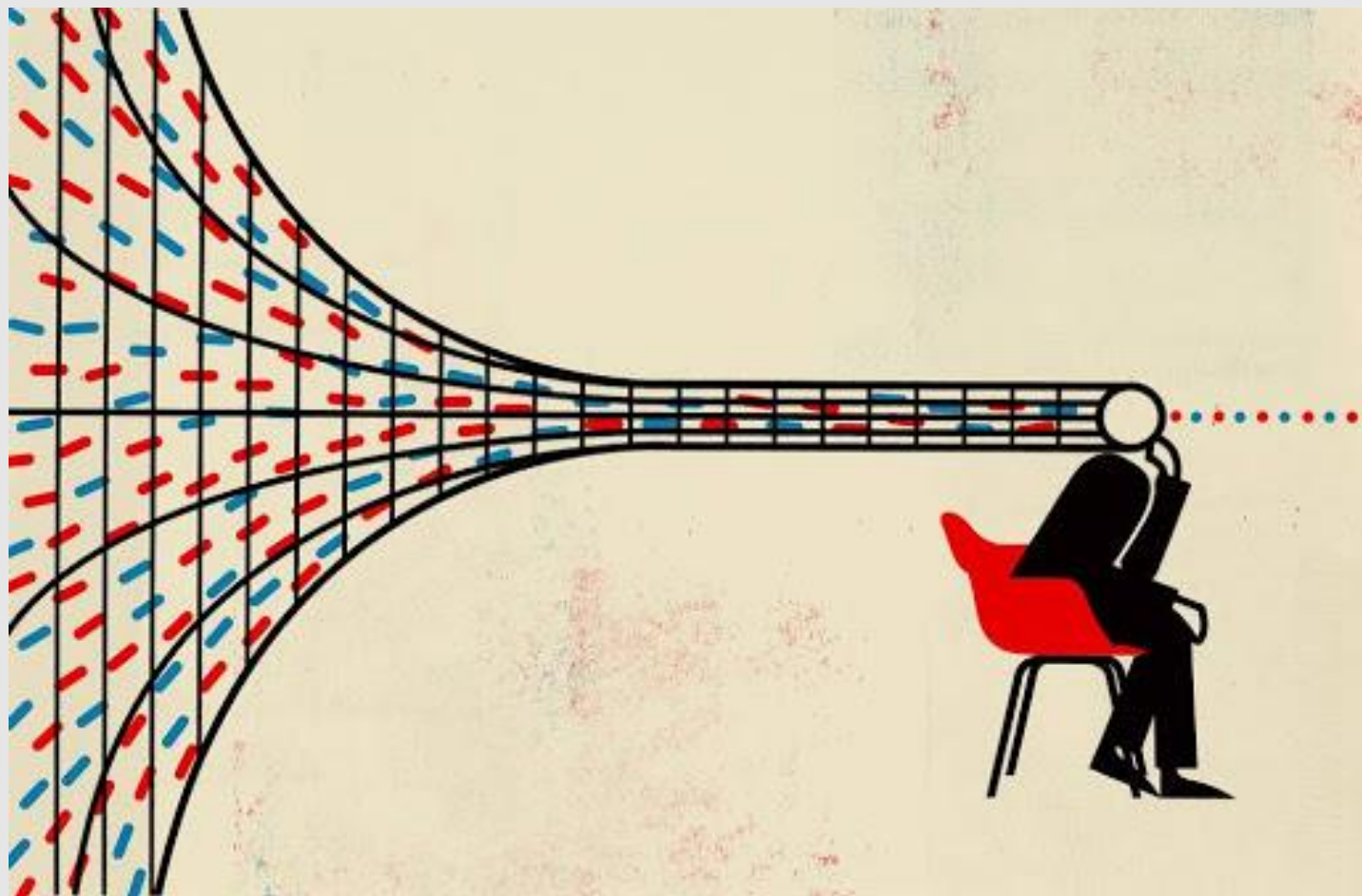
DRIVE

**你的重要關鍵
策略方法和模式**

**志工
為師**

• **社區
媒合**

• **時數
累積**



**透過小組進行
服務關鍵的分享整理**



服務淬鍊中 小組進行

發表時間



**最佳服務淬鍊師
揭曉時間**

